



**Методические рекомендации по информационному
сопровождению мероприятий
Комплексного плана противодействия терроризму в РФ
на 2013–2018 годы**



Нормативная база

- ❖ Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ "О противодействии терроризму" (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 8 ноября, 22, 30 декабря 2008 г., 27 июля, 28 декабря 2010 г., 3 мая, 8 ноября 2011 г., 23 июля, 2 ноября 2013 г., 5 мая, 4, 28 июня 2014 г.)
- ❖ Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (с изменениями и дополнениями от: 27 июля 2006 г., 10 мая, 24 июля 2007 г., 29 апреля 2008 г., 25 декабря 2012 г., 2 июля 2013 г., 28 июня, 21 июля 2014 г.)
- ❖ Федеральный закон от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"
- ❖ Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации
- ❖ Комплексный план противодействия идеологии терроризма на 2013-2018 гг. (и планы в субъектах РФ)
- ❖ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года и План мероприятий по ее реализации



1

Характеристика информационной среды



Термины и определения

**Журналист
рекламщик
PR-специалист,
«Я»**

Медиа

Содержание информационного-развлекательного характера, характеризующегося одновременно чертами творческого и индустриального производства

Индустрия, обеспечивающая производство, упаковку и распространение всех типов информационного продукта

Информационная среда – это совокупность производства информационных продуктов и технологий по их обработке, передаче, имеющая конкретное социальное измерение и изменяющаяся в зависимости от внешних и внутренних факторов

Негативное воздействие из вне

Информационная война

– действия в информационной сфере, направленные на дестабилизацию информационной среды, нанесение конкретного, ощутимого вреда чьим либо интересам путем ограниченного по масштабу и длительности применения сил (информационная экспансия, информационная агрессия)

Цель

Аудитория

Планируемый
результат –
подмена ценностей

Медиа

- ❖ Факт – то, что существует, произошло (событие, документ и т. д.)
- ❖ Мнение – оценка факта
- ❖ Новость – интерпретация факта



Постправда – «гибридная правда», информация, оперирующая не фактами, а эмоциями человека её читающего. Факт искажается в зависимости от ценностей, разделяемых читателем

2

Деятельность по информационному сопровождению КП

Направления



Формы мероприятий

Комплексный план предполагает следующие форматы проведения мероприятий:

- ❖ информационно-просветительские встречи (П.2.2 р.2 (а), П.2.3 р.2 (г));
- ❖ фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (П.2.6 р.2, П.2.12 р.2, П.2.8 р.2);
- ❖ тематические конкурсы для СМИ (П.2.10 р.2);
- ❖ подготовка произведений антитеррористической направленности (П.2.3 р.2 (б));
- ❖ создание обучающих программ (П.4.6 р.4);
- ❖ социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму и разработка рекомендаций для НАК (П. 4.3р.4, П. 5.4)

Типичные ошибки*

- ❖ отсутствие долгосрочной стратегии и понимания конечной цели работы
- ❖ выбор целевой аудитории
- ❖ выбор форматов информационно-просветительских материалов
- ❖ выбор каналов распространения
- ❖ отсутствие оценки эффективности
- ❖ недоступность для общества результатов
- ❖ неэффективное информационное сопровождение мероприятий

** По итогам исследования реализации Комплексного плана в субъектах в 2013-2016 гг.*



3

Рекомендации

Принципы информационного сопровождения

- ❖ создание и поддержка информационного фона – формирование ценностей
- ❖ акцентирование внимание на мероприятиях, рассчитанных на массовую аудиторию
- ❖ оценка эффективности



- ❖ рекомендации по стратегическому планированию информационного сопровождения
- ❖ рекомендации по реализации выработанной стратегии информационного сопровождения на операционном уровне

Информационная стратегия

- ❖ целевая аудитория СМИ и интернет-ресурсов, на которых размещаются пресс-релизы и новости о прошедших событиях, *должна совпадать с целевой аудиторией организуемых мероприятий Комплексного плана*
- ❖ заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, *а также отдельную работу с интернет-сообществами*
- ❖ периодичность выхода публикаций *определяет план-график реализации Комплексного плана*
- ❖ в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиа-события (*пресс-конференции, брифинги, PR-акции, флэшмобы*)
- ❖ тематика публикаций в рамках информационного сопровождения *может не совпадать с тематикой организуемых мероприятий*

Тактическое воплощение

❖ Анализ информационного поля

Д.б. использованы интернет-ресурсы и СМИ, которым отдает предпочтение целевая аудитория

❖ Принятие решения об охвате аудитории

Каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории

❖ Сравнительный анализ и выбор носителей

Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать исходя из конкретного мероприятия

❖ Разработка схем размещения

Желательно выбирать СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже 1 раза в месяц

Планирование

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|-------|--|-----------------|--|--------|---------|------|--|--|------|---|--|---|-------------------------------|--------|---------|
| № п/п | Мероприятия КП | Дата проведения | Целевая аудитория | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
| 1 | Фестиваль социальных видеороликов (П. 2.6) | Сентябрь 2017 | Студенты и учащиеся ссузов, всего 2500 человек | | | | | | | | Анонс в молодежном интернет-сообществе | Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов вузов и ссузов | Публикация роликов в соцсетях | | |
| 2 | Адресное воздействие | Октябрь 2017 | Группы риск | | | | Интервью с духовным лицом о разъяснении сути религии | Распространение ссылок и в соцсетях в выделенных группах | | Проведение дискуссии по интервью в вузе | | | | | |

Подготовка специальных интернет-площадок

НЦПТИ.рф*

Новости

4 мая 2017
Telegram не хочет сотрудничать с Европол в борьбе с терроризмом

Глава Европейского полицейского агентства Роб Уэйрайт отметил, что у организации не получилось наладить с мессенджером "также же конструктивные отношения, как с Facebook и Twitter".

3 мая 2017
Европол провел спецоперацию по устранению экстремистских материалов в интернете

Европол совместно со спецслужбами Бельгии, Греции, Польши, Португалии и США провел спецоперацию по выявлению и устранению экстремистских материалов в интернете. В общей сложности было удалено более 2 тыс. материалов на шести языках. Кроме того, сотрудниками Европола была обнаружена онлайн-платформа, созданная самими террористами для ведения пропаганды и сбора пожертвований, сообщает "Коммерсантъ".

2 мая 2017
Стартовал фестиваль социальных видеороликов "Я против экстремизма"

1 мая начался прием заявок на участие в фестивале социальных видеороликов "Я против экстремизма". Конкурс проводит Министерство образования и науки Российской Федерации совместно с НЦПТИ. Для участия приглашаются молодые люди от 18 до 35 лет, кому совсем не безразлична проблема терроризма и экстремизма.

Новости
Материалы для скачивания
Библиотека
Аналитика НЦПТИ
Статьи
Интерактивная карта
Фестиваль
Контакты

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА антитеррористической деятельности

Сообщить о противоправном контенте

MAP.NCPTI.RU

Поиск по мероприятиям

Наданные мероприятия: 748

| | | | |
|--|--|---|--|
| СГУИТ Федеральный университет транспорта и технологий | Общественное родительское собрание «Профилактика экстремизма и терроризма» | Международный фестиваль «ПЕРВОКУСНИК - 2017» | Терроризму нет! |
| Дружба народов | Конкурс социальных видеороликов «Милдрэй против терроризма» | Фестиваль национального творчества молодежи Ярославской области | Конференция «Профилактика экстремизма в молодежной среде» |
| ЦУЛТАС «УНИВЕРСИТЕТ АСАУ» | Студенческая конференция «Что в долгие годы о терроризме» | Конкурс рисунков, плакатов, стихов «Мы выбираем мир» | «Профилактика религиозной нетерпимости экстремизма и терроризма в образованной России» |

VK.COM/NCPTI_RND

НЦПТИ
Информационно-просветительский ресурс

Закрепленная запись

2 мая в 15:20

Как пожаловаться на противоправный материал во «ВКонтакте»?

Сотрудниками Центра была разработана серия инфографики о том, как жаловаться на противоправный контент в каждой из популярных соц сетей. Сегодня инструкция для «ВКонтакте».

Изображения в формате pdf и инструкции по другим соц сетям можно скачать на нашем сайте в разделе «Материалы для скачивания».

Источник: <http://ncpti.rf/proflakticheskie-materialy/>

#ncpti #инструкция #ncpti_инструкция #инфографика #антитеррор #нетакстремизму

КАК ПОЖАЛОВАТЬСЯ НА ПРОТИВПРАВНЫЙ МАТЕРИАЛ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

1. Находим «Дополнительно», чтобы выбрать аббревиатуры «ВКонтакте» и соответствующую категорию.
2. Выбираем «Дополнительно» или «Настройка категории».
3. В «Дополнительно» выбираем категорию «Дополнительно», чтобы указать причину и категорию.
4. Связываем с «Дополнительно» аббревиатуры и категорию. Выбираем «Дополнительно» и выбираем категорию.

Подписаны 12 друзей

Подписчики 870

Александр... Сергей... Лариса... Сергей... Светлана... Никита...

Ссылки 11

НЦПТИ (@ncpti_ru) | Твиттер | twitter.com

Сообщить о противоправном контенте | ncpti.ru

Интерактивная карта антитеррористической деятельности | map.ncpti.ru

Национальный антитеррористический комитет | nas.gov.ru

ФСБ России | www.fsb.ru

Фотоальбомы 9

*получил Премию Рунета 2015 в номинации «Интернет без экстремизма»

Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону



Формат материала

НЦПТИ.рф

Спецслужбы СНГ отработали на учениях случаи применения интернета террористами



Руководители антитеррористических подразделений органов безопасности и спецслужб стран Содружества Независимых Государств под эгидой Антитеррористического центра (АТЦ) СНГ подвели итоги первого этапа совместных антитеррористических учений компетентных органов стран СНГ "Душанбе-Антитеррор - 2017". Правоохранители отработали случаи применения террористами интернета - от вербовки сторонников до попытки переворота.

Международные террористические организации активизировали свою деятельность в постсоветских странах, террористы и экстремисты пытаются вербовать граждан, чтобы восполнить потери среди своих сторонников, сообщил руководитель Антитеррористического центра государств СНГ, генерал-полковник полиции Андрей Новиков средствами массовой информации.

VK.COM/NCPTI_RND

НЦПТИ
7 июня 2017 в 11:58

Спецслужбы СНГ отработали на учениях случаи применения интернета террористами

Руководители антитеррористических подразделений органов безопасности и спецслужб стран Содружества Независимых Государств под эгидой Антитеррористического центра (АТЦ) СНГ подвели итоги первого этапа совместных антитеррористических учений компетентных органов стран СНГ "Душанбе-Антитеррор - 2017". Правоохранители отработали случаи применения террористами интернета - от вербовки сторонников до попытки переворота.

Международные террористические организации активизировали свою деятельность в постсоветских странах, террористы и экстремисты пытаются вербовать граждан, чтобы восполнить потери среди своих сторонников, сообщил руководитель Антитеррористического центра государств СНГ, генерал-полковник полиции Андрей Новиков средствами массовой информации.

По легенде учений, террористы использовали в своих целях соцсети для вербовки, распространения своих идей и привлечения новых сторонников, а для дальнейшего общения переходят на телефонные приложения. По версии учений, спецслужбой Таджикистана устанавливается, что общение вербовщиков происходит с IP-адресов в пяти других странах СНГ, а также в ряде государств, которые не входят в СНГ. По замыслу учений, в зону внимания эмиссаров террористических организаций попадают студенты вузов Душанбе, в отношении которых идет идеологическая обработка и навешивание радикальных взглядов и установок. Кроме того, пособниками оказываются работники стратегически важных предприятий, завербованные через соцсети для терактов на этих объектах.

#нцптиновости #нцпти_антитеррор

Спецслужбы СНГ отработали на учениях случаи применения интернета террористами

ncpti.ru

8 ПРИЗНАКОВ ВЕРБОВЩИКА ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:

«Я знаю тебе повеле...»
«Другим ересь!»

Старайтесь предотвратить серьезные и опасные нарушения, связанные с терроризмом.

Дружеский разговор, стремление к диалогу, взаимопонимание, добровольная помощь.

Следует избегать серьезных и опасных нарушений, связанных с терроризмом.

Сегодня большую опасность для детей и подростков представляют игры, организованные в сети Интернет создаваемые так называемых групп смерти. Большое распространение данные сообщества получили в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

НЦПТИ
22 февраля в 21:01

Как выявить вовлеченность ребенка в «группы смерти»

Сегодня большую опасность для детей и подростков представляют игры, организованные в сети Интернет создаваемые так называемых групп смерти. Большое распространение данные сообщества получили в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм».

КАК ПОЖАЛОВАТЬСЯ НА ПРОТИВОПРАВНЫЙ МАТЕРИАЛ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

1. Нажмите «Пожаловаться», чтобы сообщить администрации «ВКонтакте» о противоправном материале

2. Выберите и перейдите в окно подходящую категорию

3. В подтверждение правильности действий появится оповещение, что жалоба принята и рассмотрена

4. Связаться с администрацией «ВКонтакте» напрямую и описать жалобу подробно. Это можно сделать с помощью кнопки «Помощь» - выбрать раздел «Общие вопросы» - «Как пожаловаться на друзей?» - «Пожаловаться на сообщество»

5. Опишите подробно и перейдите в выбранном окне, после этого, вверху является противоречивый, удаливте ссылку на него



Реализация

Информационная
угроза

Цель – дать инструмент
распознать опасность
ЦА – пользователи сети
Интернет

Объяснительные
карточки



https://vk.com/photo-112267450_456239209



Контактная информация

Быкадорова Александра Сергеевна – начальник аналитического отдела Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, кандидат филологических наук



Адрес: Российская Федерация,
344011, г. Ростов-на-Дону,
ул. Города Волос, 6

Веб-сайт: НЦПТИ.РФ
MAP.NCPTI.RU
Группа: VK.COM/NCPTI_RND
TWITTER.COM/NCPTI_RU

Email: info@ncpti.ru

Телефон: (863) 201-28-22

